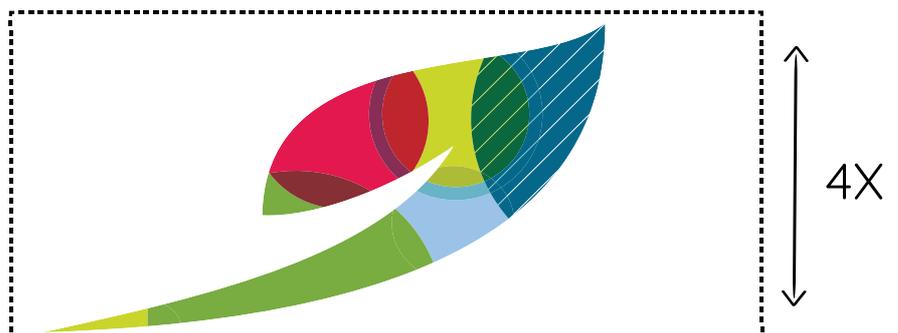


Échelle & marge d'exclusion

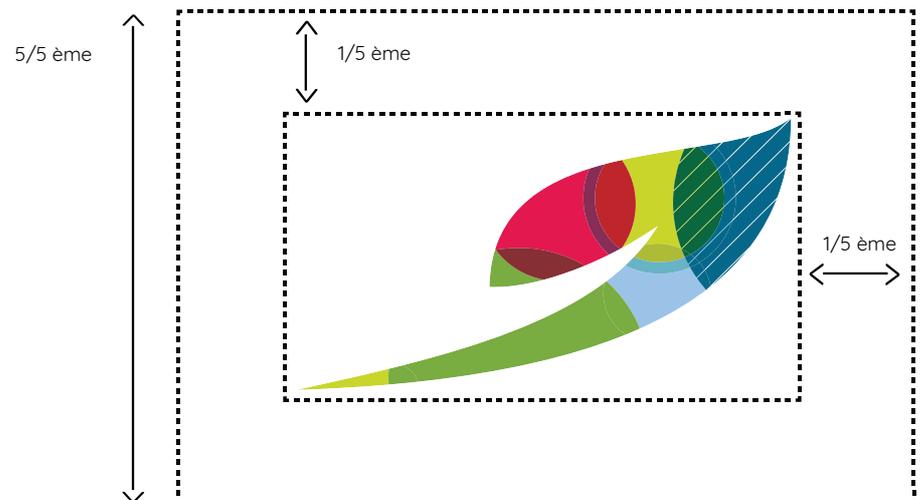
Échelle

Cette échelle permet d'utiliser le logo et ses variations de façon adéquate.



Marge d'exclusion

La marge d'exclusion est une marge autour du logo à respecter lors de son utilisation.



L'univers sémantique

Afin d'implémenter la nouvelle image de marque, les différentes composantes doivent à chaque fois se retrouver dans la communication écrite.

Utiliser des champs lexicaux qui se réfèrent à la nature et au mouvement assurera une assimilation par le public cible à la marque et une communication cohérente.

Saint-Hubert, c'est la nature & le mouvement. L'un ne va pas sans l'autre. Ainsi, les deux composantes de la marque doivent se retrouver dans chacun des messages. Le choix de jouer sur la dualité ou la cohésion entre les deux est laissé à l'appréciation suivant le type de communication.

Nature



Mots-clés :

verdoyant, naturel, calme, paisible, vert, spontané, vivant, brut, authentique

espace, paysage, patrimoine, racines, simplicité, immensité, pureté

Mouvement



Mots-clés :

bouger, se déplacer, se produire, progresser, cheminer, avancer, évoluer

vitesse, changement, futur, accélération, rythme, animations, évolution, élan, fougue, vivacité, impulsion, ardeur, aspiration



Quelques exemples d'utilisation des champs sémantiques

Avant

Saint-Hubert ne manque pas d'atouts. En premier, elle dispose d'un cadre de vie avec la présence de tous les services que l'on peut attendre en matière de commerces, enseignement, loisirs et sports... En deuxième lieu, elle bénéficie d'une situation idéale en province de Luxembourg à proximité immédiate de la N4 et de la E411 accessibles en quelques minutes via la N89, une voie rapide et fluide. Saint-Hubert est aussi une ville avec des villages à dimension humaine où les gens se connaissent et se parlent.

Après

Saint-Hubert pourrait se décrire en deux mots : nature et mouvement. **Nature** évidemment, car Saint-Hubert est une **ville** à dimension humaine située au coeur de la province du Luxembourg et des **Ardennes**. Les habitants s'y sentent chez eux, se connaissent et se parlent. **Mouvement**, car cette ville dispose d'un cadre de **vie** avec la présence de tous les services que l'on peut attendre en matière de commerces, enseignement ou encore loisirs et sports. En outre, elle est à proximité immédiate de la N4 ou encore de la E411, via la N89.

Exprimer la **nature**

Saint-Hubert est une ville entourée de verdure. L'univers photographique doit traduire le calme et la sérénité, mais aussi l'univers brut et authentique de Saint-Hubert avec des photographies représentant son environnement et la nature. Grâce à de subtils jeux de lumière, contrastes et couleurs sur un cliché, le territoire est mis en valeur.



Les principes

- De manière générale, chaque photo doit toujours avoir un sujet et transmettre un message
- Prendre des photos mettant en valeur la nature
- Plan d'ensemble de la nature ou plan rapproché sur un détail (une fleur par exemple).
- La photographie doit transmettre le calme et la sérénité ou une nature brute et authentique.
- S'il y a des personnes sur la photographie, ils ne doivent pas être en mouvement
- Éviter une surcharge d'éléments sur la photographie
- Couleurs et textures de la nature mises en avant



Exprimer le mouvement

Saint-Hubert est une ville qui bouge. Il y a de l'animation et toujours quelque chose à faire. Cette notion de mouvement doit se retrouver dans l'univers photographique à l'aide de clichés qui traduisent l'action, le déplacement ou encore l'évolution.



Les principes

- De manière générale, chaque photo doit toujours avoir un sujet et transmettre un message
- Photographies de personnes ou d'actions dans la ville de Saint-Hubert
- Technique : mouvement figé ou flou de mouvement
- Utiliser des couleurs plus vives pour trancher avec la nature
- Transmettre de la vitalité et le dynamisme