

Guide

Saint-
Hubert

SAINT 
— **HUBERT**
nature & mouvement

Sommaire

- 1 - La marque
- 2 - Le logo
- 3 - L'univers sémantique
- 4 - L'univers photographique
- 5 - Règles d'utilisation
- 6 - Mise en situation
- 7 - Contact

La marque

Saint-Hubert, nature et mouvement

Saint-Hubert est une petite-ville au cœur des Ardennes. Sa particularité est son centre-ville bercé par la nature.

Le patrimoine et la culture des borquins ont été façonnés par cet environnement dualiste. Mais Saint-Hubert a toujours été représentée par sa nature qui l'a fait rayonner. En un sens, c'est son bien le plus précieux.

À travers ce changement d'identité, la Ville souhaite garder son image naturelle tout en mettant l'accent sur les caractéristiques de la ville comme le dynamisme, les activités, les projets en cours et la multitude d'évènements qui s'y passent.

Saint-Hubert, c'est la nature et le mouvement, le lieu où la campagne et la ville se rencontrent.

Mission

Convaincre les habitants, investisseurs, et futurs habitants que Saint-Hubert offre à la fois le mouvement de la ville et le calme de la nature.

Vision

Saint-Hubert, à la fois nature et mouvement. Une contradiction apparente, mais une évidence.

Valeurs



Initiative



Curiosité



Patrimoine

SAINT - HUBERT

nature & mouvement

Le logo

L'explication

Le logo rompt avec l'image actuelle de Saint-Hubert pour s'inscrire pleinement dans le concept de « nature et mouvement. »

La forme du logo représente une feuille d'arbre abstraite. On peut y voir aussi un courant d'air symbolisant la « nature. »

Cette forme est aussi dynamique. Elle s'envole dans un « mouvement » ascendant.

Le logo est rempli d'autres formes. Ces différents ensembles forment une harmonie comme celle de la nature et du mouvement à Saint-Hubert. Cette unité représente aussi les différentes personnes qui vivent ensemble à Saint-Hubert avec leurs valeurs et leurs cultures. Enfin, ces formes incarnent les différents projets, activités et événements qui se produisent dans la Ville.

Josefin Sans bold

Quicksand regular

Raleway

Les polices utilisées

Josefin Sans bold pour le titre Saint-Hubert

Quicksand regular pour la baseline « nature & mouvement »

Raleway pour le contenu

Le choix des couleurs



RVB
234 / 7 / 83

CMJN
0 / 97 / 48 / 0

#EA0753



RVB
211 / 227 / 15

CMJN
27 / 0 / 92 / 0

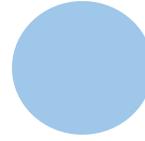
#D3E30F



RVB
130 / 176 / 24

CMJN
57 / 8 / 100 / 0

#82B018



RVB
156 / 202 / 252

CMJN
42 / 11 / 0 / 0

#99CCFF



RVB
8 / 51 / 67

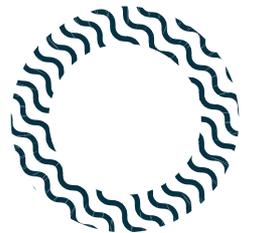
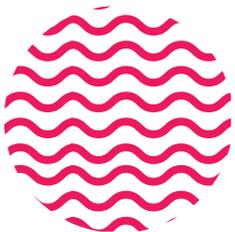
CMJN
96 / 67 / 49 / 52

#0B334

Éléments de la charte graphique

Les formes présentes dans le logo peuvent être dérivées en éléments indépendants. Elles peuvent être utilisées sur tous les supports de communication. Elles permettent de créer une identité forte et une reconnaissance rapide.

Ils sont simples à utiliser et déclinables à l'infini.



Les variations du logo

Le logo peut être utilisé sous différentes déclinaisons selon le type de communication.

Seul



Avec Saint-Hubert



Avec « nature & mouvement »

SAINT 
- **HUBERT**
nature & mouvement

SAINT 
- **HUBERT**
nature & mouvement

